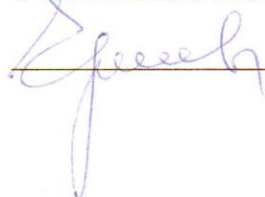


Управление образования и науки Липецкой области  
ГОбПОУ «Чаплыгинский аграрный колледж»

Утверждаю:

Директор ГОбПОУ

«Чаплыгинский аграрный колледж»



Ю. А. Ермолов

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

**«ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 35.02.06 «Технология производства и  
переработки сельскохозяйственной продукции»

Чаплыгин, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	7
3. Условия реализации учебной дисциплины	17
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	20

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.06 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышение квалификации и профессиональная переподготовка на базе среднего профессионального образования по основным образовательным программам колледжа).

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов**

Дисциплина относится к профессиональному циклу, общепрофессиональные дисциплины ОП. 10, однако изучение дисциплины является необходимой составляющей в подготовке выпускников по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, как в силу характера их профессиональной деятельности, так и в качестве будущих сотрудников организаций и предприятий.

Изучение основ экономической жизни организаций как единой системы понятий и методов принятия финансовых решений в управлении финансами предприятия, как система методов, приемов и принципов оценки и управления и принятия решений - неотъемлемая часть жизни современного общества. Становление рыночных форм хозяйственной деятельности, развитие частной собственности и предпринимательства, ограничение или отказ от привычных принципов государственного протекционизма в общественной и частной жизни ведут к объективному росту потребностей в получении компетенций в области экономики производства.

Именно поэтому обучающийся, изучив дисциплину «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» и освоив необходимый минимум учебного матери-

ала, сможет ориентироваться в сложнейших вопросах социального устройства общества, а также найти ответы на вопросы, наиболее интересующие обычных граждан.

### **1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В ходе изучения дисциплины ставится задача формирования следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.

- ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.
- ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.
- ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.
- ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.
- ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.
- ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.
- ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.
- ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.
- ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.
- ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.
- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.
- ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

**знать:**

- знать методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 135 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 90 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 45 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
- практические занятия	20
- лекции	70
- контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	45
Итоговая аттестация - дифференцированный зачет	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Тема 1. Введение. Организация в условиях рынка	<i>Содержание</i>	8	1
	1. Содержание дисциплины и её задачи.	2	
	2. Основное и вспомогательное производство.	2	
	3. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка.	2	
	4. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.	2	2
	<i>Практические занятия</i>	2	
	1. Составить схему производственной структуры предприятия.	2	
	<i>Самостоятельная работа</i>	6	3
	1. Работа с конспектом по теме: «Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения».	2	
	2. Доклады на тему: «Основные организационно - правовые формы предприятий, принятые в РФ»	2	
3. Работа с литературой по теме: «Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики».	2		
Тема 2. Материально техническая база организации (предприятия)	<i>Содержание</i>	8	1
	1. Понятие основного капитала, его сущность и значение.	2	
	2. Показатели эффективного использования основных средств.	2	
	3. Амортизация и износ основного капитала.	2	
	4. Определение потребности в оборотном капитале.	2	2
	<i>Практические занятия</i>	2	
	1. Оценить финансовое состояние организации на основании данных регламентированной отчетности (на примере конкретного предприятия).	2	
	<i>Самостоятельная работа</i>	6	3
	1. Работа с конспектом и литературой по теме: «Оценка основного капитала».	2	
	2. Работа с конспектом и литературой по теме: «Понятие оборотного капитала».	2	



1	2		3	4
	3.	Работа с конспектом и литературой по теме: «Классификация оборотного капитала».	2	
Тема 3. Планирование деятельности организации (предприятия)	<i>Содержание</i>		8	1
	1.	Классификация планов по признакам.	2	
	2.	Основные принципы планирования.	2	
	3.	Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования.	2	
	4.	Основные показатели деятельности организации.	2	2
	<i>Практические занятия</i>		4	
	1.	Расчет потребности в материалах в технологической карте.	2	
	2.	Семинар тема: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам»	2	3
	<i>Самостоятельная работа</i>		6	
	1.	Работа с конспектом и литературой по теме: «Структура бизнес-плана»	2	
	2.	Работа с конспектом и литературой по теме:	2	
	3.	Подготовка материала к семинару на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам»	2	
Тема 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)	<i>Содержание</i>		8	1
	1.	Калькуляция себестоимости и ее значение.	2	
	2.	Ценовая политика организации.	2	
	3.	Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности.	2	
	4.	Рентабельность - показатель эффективности работы организации.	2	2
	<i>Практические занятия</i>		2	
	1.	Расчет прибыли и рентабельности организации (на примере конкретного предприятия)	2	
	<i>Самостоятельная работа</i>		4	3
	1.	Подготовка сообщений и поиск информации по теме различные стили управления	2	
	2.	Определение цены продукции (на примере конкретного предприятия)	2	

1	2	3	4
Тема 5. Современный менеджмент: сущность и характерные черты	<i>Содержание</i>	8	1
	1. Менеджмент и управление	2	
	2. Сущность и характерные черты современного менеджмента	2	
	3. Роль менеджера и его задачи	2	
	4. Перечень качеств, которыми должен обладать современный руководитель	2	
	<i>Практические занятия</i>	2	2
	1. Составление характеристики современного менеджера.	22	
	<i>Самостоятельная работа</i>	4	3
	1. Современные подходы к менеджменту (конспект).	2	
2. Возникновение и формирование школ менеджмента (конспект).	2		
Тема 6. Определение и общие характеристики организаций	<i>Содержание</i>	8	1
	1. Типы структур организаций.	2	
	2. Организационно-правовые формы организаций	2	
	3. Внешняя среда организации и ее связь с внутренней средой.	2	
	4. Характеристика внутренней среды организации.	2	
	<i>Практические занятия</i>	2	2
	1. Анализ деятельности организации и определение того, на какой стадии жизненного цикла находится организация	2	
	<i>Самостоятельная работа</i>	4	3
	1. Принципы построения организационной структуры управления (реферат).	2	
2. Жизненный цикл организации (реферат).	2		
Тема 7. Принятие управленческих решений	<i>Содержание</i>	8	1
	1. Этапы принятия управленческих решений	2	
	2. Информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений	2	
	3. Документация и делопроизводство.	2	
	4. Анализ стратегии организации.	2	
	<i>Практические занятия</i>	2	2
	1. Принятие управленческих решений по ситуации для анализа.	2	
	<i>Самостоятельная работа</i>	6	3
	1. Подготовительный этап (конспект)	2	
	2. Этап реализации целей и завершающий этап (конспект)	2	
3. Этап выработки целей (конспект)	2		

1	2	3	4
Тема 8. Коммуникации и деловое общение	<i>Содержание</i>	6	1
	1. Понятие коммуникации.	2	
	2. Виды коммуникаций.	2	
	3. Сетевой анализ коммуникаций.	2	2
	<i>Практические занятия</i>	2	
	1. Определение стилей руководства	2	3
	<i>Самостоятельная работа</i>	8	
	1. Подготовка сообщений и поиск информации по теме: «Различные стили управления».	2	
	2. Форма власти и методы влияния как основа руководства и лидерства	2	
	3. Определение путей предупреждения стрессовых ситуаций.	2	
4. Решение заданной конфликтной ситуации.	2		
Тема 9 Маркетинг	<i>Содержание</i>	8	1
	1. Маркетинговая среда	2	
	2. Сегментирование рынков.	2	
	3. Позиционирование товаров на рынке	2	
	4. Ценообразование	2	
	<i>Практические занятия</i>	2	
	1. Маркетинговые исследования	2	2
	<i>Самостоятельная работа</i>	1	3
	1. Изучение конъюнктуры рынка	2	
	Всего:	135	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия оборудованного учебного кабинета социально-экономических дисциплин ( кабинет менеджмента и экономики организации).

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор.

Оборудование рабочих мест кабинета «Экономика организаций, менеджмент, документационное обеспечение управления»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект бланков утвержденной учетно-отчетной документации;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-методических материалов;
- производственно-финансовые планы предприятия;
- отчетность о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

*Основные источники:*

1. В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко «Экономика организации (предприятия)» - М.: КНОРУС, 2017.

2. Л.И.Макарец, М.Н.Макарец «Экономика отраслей растениеводства» - СПб.: Издательство «Лань», 2016.
3. И.А.Минаев «Экономика отраслей АПК» - М. «КолосС», 2015.
4. Г.А. Петранева «Экономика и управление в сельском хозяйстве» - М: «Академия», 2015.

*Дополнительные источники:*

1. Е.Н.Кнышева, Е.Е. Панфилова «Экономика организации» - М.: И.Д. «Форум», 2017.
2. Л.А.Третьяк, Н.С. Белкина, Е.А. Лиховцева «Экономика сельскохозяйственной организации» - М.: ИТК «Дашков и К», 2016.
3. Л.Н.Чечевицина «Экономика предприятия» - Ростов – на –Дону: Феникс, 2015.

*Интернет-ресурсы:*

1. <http://do.gendocs.ru/docs/index-275872/>
2. <http://rudocs.exdat.com/docs2/index-581607>
3. <http://yadyra.ru/skachat/>
4. <http://www.megabook.ru/apps.asp?page=applications>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- тестирование, - задачи, - внеаудиторная самостоятельная работа, - реферат,
Знать: знать методику расчета показателей деятельности организаций; основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл;	- тестирование, - задачи, - внеаудиторная самостоятельная работа. - реферат.
- особенности менеджмента в области животноводства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	